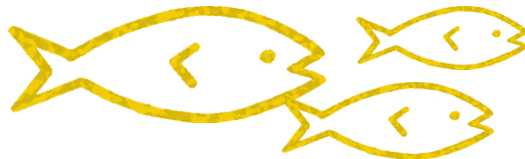


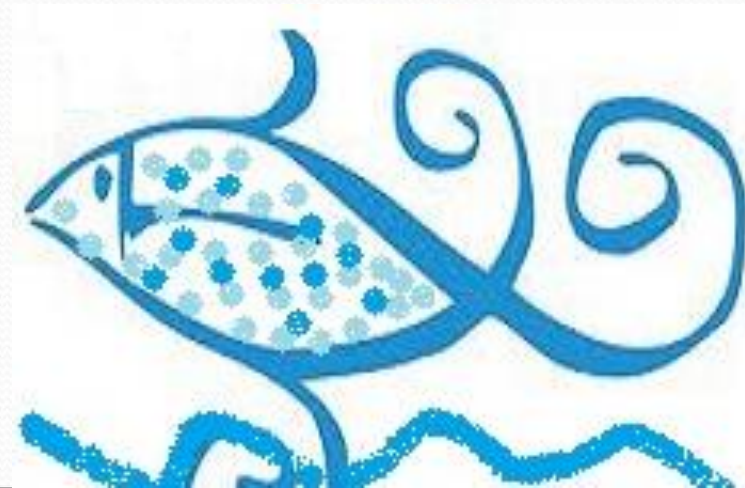
JORNADAS DE ALIMENTACION

COME SANO, CONSUME
PESCADO





Desde **MIPESBUR**, Asociación de Comerciantes Minoristas de Pescado de Burgos pretendemos promover, como desde otras asociaciones de las que formamos parte (FEDEPESCA), **EL CONOCIMIENTO, LAS PROPIEDADES Y VENTAJAS DEL CONSUMO DE PESCADO EN NUESTRA DIETA.**





OBJETIVOS

DIETA MEDITERRÁNEA



1. Dar a conocer la importancia del pescado en la dieta mediterránea.
2. Sensibilizar a los escolares sobre las bondades de mantener unos hábitos de vida saludables y dar a conocer las diferentes variedades de pescados.
3. Dar a conocer la cadena de distribución del pescado.
4. Poner en valor la figura del pescadero.



METODOLOGÍA

- Se proponen charlas didácticas de unos 50 minutos de duración.
- Los escolares a quien irán dirigidas estas charlas son los alumnos de la EPO (10 a 11 años).
- Se configurará un pequeño grupo de profesores y profesionales (6 personas) que impartirán las charlas a los escolares. Este grupo de personas es fruto de la colaboración de MIPESBUR y de la Facultad de Ciencias y Tecnología de los alimentos de la UBU.
- El grupo de profesores y profesionales dispondrá de todos los elementos necesarios para realizar una breve demostración sobre los diferentes pescados y su manipulación.
- Al concluir la charla se hará entrega a los escolares de material didáctico que facilite la comprensión y difusión de esta iniciativa.



CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DE LAS CHARLAS

- **Bloque Científico (UBU)**
 - ¿Por qué debo llevar una dieta equilibrada?
 - ¿Cuál son los aportes alimenticios que ayudan a mantener esa dieta? (Estrategia NAOS)
 - ¿Por qué es importante comer pescado regularmente?

- **Bloque Demostrativo (MIPESBUR)**
 - Origen del pescado: agua dulce y salada. Diferencias y similitudes
 - Tipos de peces y moluscos
 - Diferencias morfológicas
 - Distribución geográfica de las especies
 - Origen del pescado que consumimos: *“Desde su captura hasta nuestra mesa”*
 - Recomendaciones y métodos de manipulación y preparación en los hogares.



REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Traslado del grupo de escolares a las instalaciones de una empresa mayorista de pescado de Burgos, donde se explicará *insitu* el proceso de captura, comercialización y elaboración del pescado.
- Visita a un vivero y obrador de marisco.
- Equipación a los escolares con la indumentaria apropiada para la actividad.