

# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

Un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina. Hoteles y restaurantes a 25€

info.  [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



## INFORME

## Resultados , Alcance, Medios Com.

ORGANIZAN



PATROCINA



**Devora, es Burgos**  
**26, 27 y 28 de octubre**  
un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.



# ORGANIZACION

**ORGANIZADO**

Asociación Plan Estratégico

**COORDINADO**

Ayuntamiento Burgos  
CULTURA

**PATROCINA**

Fundación Proyecta Burgos

**COLABORA**

Federación Hostelería Burgos

**FECHAS**

26, 27 Y 28 de Octubre 2012

Devora, es Burgos  
26, 27 y 28 de octubre  
un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# PARTICIPANTES

HOTELES

10

RESTAURANTES

17

BARES

24

BODEGAS

2 Ribera Duero

2 Arlanza

EMPRESAS

San Miguel

# Devora, es Burgos

26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# SPONSOR



Autobús oficial:



# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

Un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina. Hoteles y restaurantes a 25€

info.  [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# ACTIVIDADES REALIZADAS

ORGANIZAN



PATROCINA



# Devora, es Burgos

26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DEVORA BUS

## PLAZAS OCUPADAS % OCUPACIÓN

<b>VIERNES 26</b>	<b>SAN MIGUEL</b>	50	42	84%
<b>SABADO 27</b>	<b>PORTIA</b>	55	55	100%
	<b>PRADOREY</b>	55	53	96%
	<b>BUEZO</b>	30	27	90%
	<b>MONTEAMAN</b>	55	37	67%
	<b>TOTAL</b>	245	214	87%



## BODEGAS

	Nº	%
<b>FUERA DE BURGOS</b>	30	17%
<b>BURGOS</b>	135	78%
<b>PROVINCIA</b>	7	4%
<b>TOTAL</b>	172	



	Nº	%
<b>COMUNIDAD MADRID</b>	12	40%
<b>ARAGON</b>	6	20%
<b>PAIS VASCO</b>	8	27%
<b>NAVARRA</b>	2	7%
<b>LA RIOJA</b>	2	7%

# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# FERIA DE VINO

## SABADO 27

	Nº	% SOBRE TOTAL
RIBERA DEL DUERO	7	44%
ARLANZA	9	56%

---

**TOTAL BODEGAS** 16

**VISITANTES** 2.500

---

**NUMERO BODEGAS** 16

**COPAS SERVIDAS** 4.320

**Estimación económica** 8.640,00 €

---



Devora, es Burgos  
26, 27 y 28 de octubre  
un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DIALOGOS EVOGASTRONOMIA



**600 personas** acudieron en el Fórum a los Diálogos de Evogastronomía en los que participaron Juan Luis Arsuaga, Andoni Aduriz, y Quique Costa

**Devora, es Burgos**  
**26, 27 y 28 de octubre**

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# SHOWCOOKING

## COCINA EN VIVO

### DOMINGO 28

	Nº
Nº ACTIVIDADES	25
STANDS	13
COCINEROS	20
SUMILLERES	12

	Nº
VISITANTES	
ENTRADAS VENDIDAS	1.758
NIÑOS	376
ENTRADAS REPETIDAS	171

---

**TOTAL VISITANTES** **2.305**



# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

Un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina. Hoteles y restaurantes a 25€

info.  [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DATOS DE HOTELES, RESTAURANTES Y BARES DE TAPAS

ORGANIZAN



PATROCINA

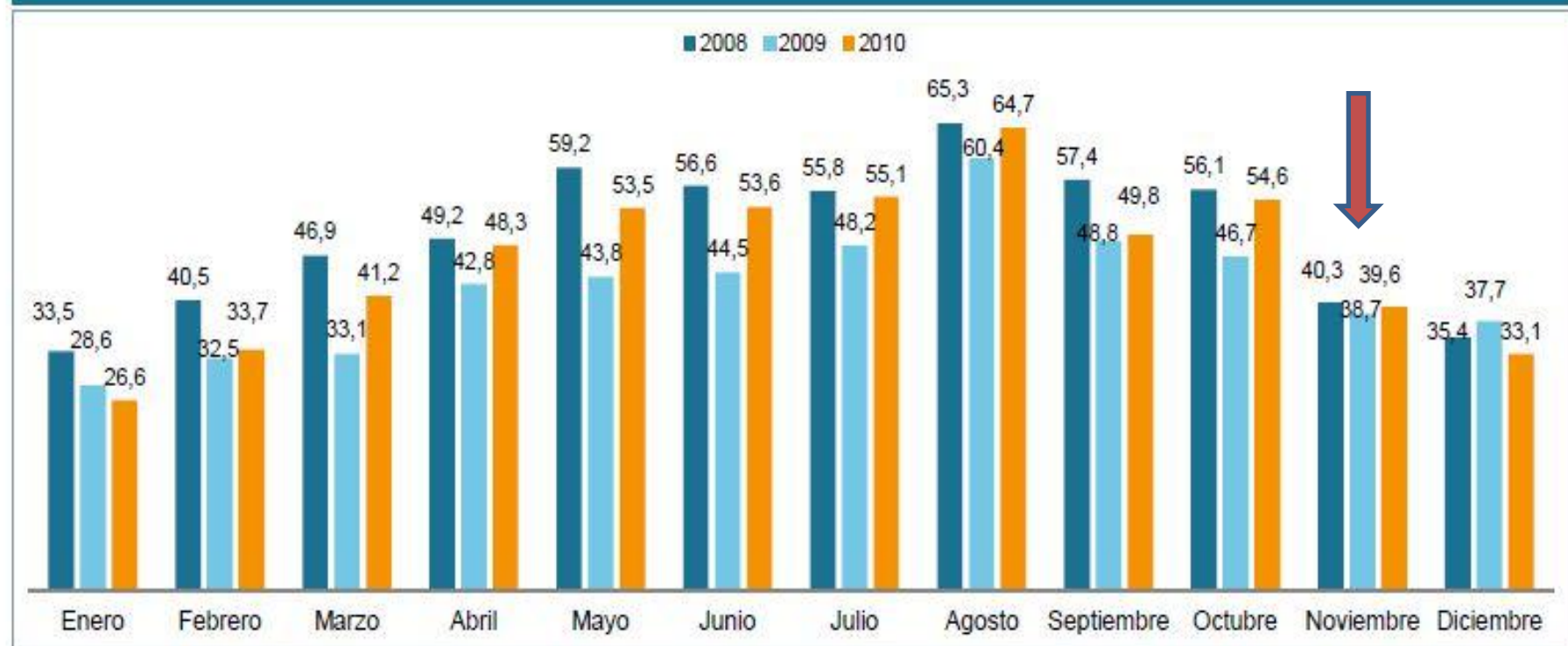


## 2. Análisis de la situación actual y diagnóstico

### 2.2. Demanda turística

De acuerdo con los resultados el grado de ocupación hotelera en cada uno de los meses del año, se observa una marcada temporada baja entre los meses de noviembre y febrero con tasas inferiores al 40% e incluso al 30% en algún caso. Por el contrario son los meses de mayo a octubre los que registran mejores ocupaciones superando ampliamente el 60% en agosto.

Estacionalidad (grado de ocupación hotelera mes a mes). Burgos. Período 2008.2010.



Fuente: elaboración propia a partir de la EOH. INE.

# Devora, es Burgos

26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DATOS HOTELES RESTAURANTES Y TAPAS

	Nº	DATO	QUE MIDE
<b>HOTELES</b>	10	95%	Ocupación
<b>RESTAURANTES</b>	17	2.350	Menus devora
<b>BARES TAPAS</b>	24	8.450	Mini devora

## OCUPACIÓN HOTELERA

	Burgos y Provincia	Burgos
<b>2008</b>	34,05%	40,30%
<b>2009</b>	36,28%	38,70%
<b>2010</b>	36,33%	39,60%
<b>MEDIA DE LOS 3 AÑOS</b>	35,55%	39,53%



Devora, es Burgos  
26, 27 y 28 de octubre

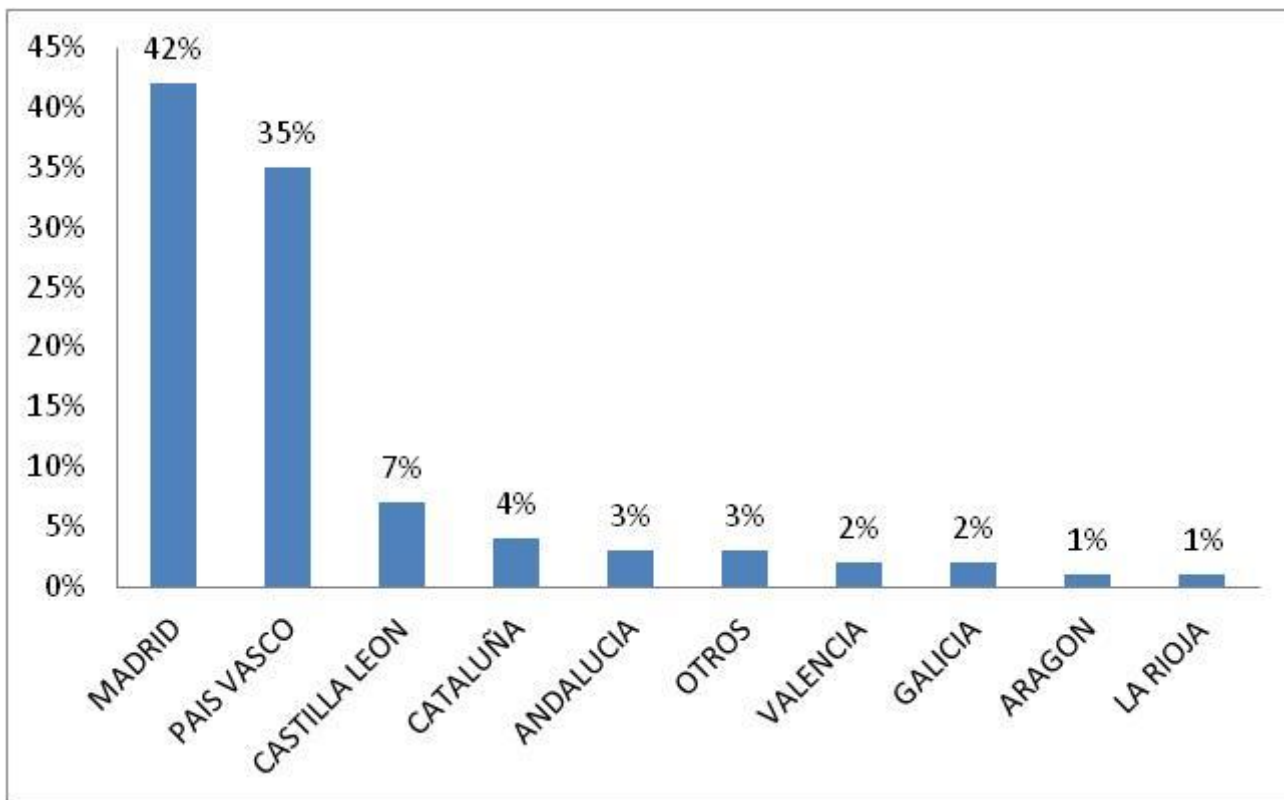
un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# ORIGEN RESERVAS

## Hoteles

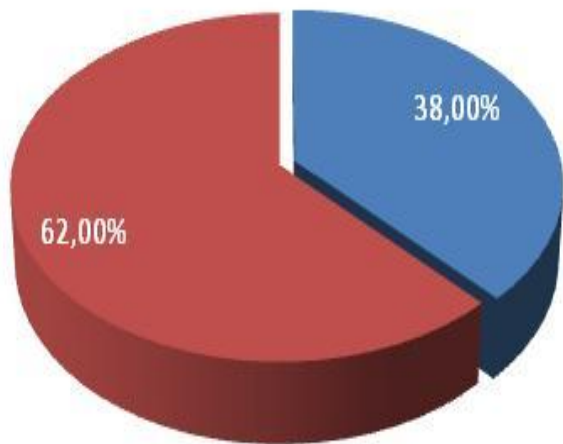


**Devora, es Burgos**  
**26, 27 y 28 de octubre**  
 un fin de semana de cultura,  
 gastronomía y alta cocina...  
 ofertas en hoteles,  
 restaurantes y museos.

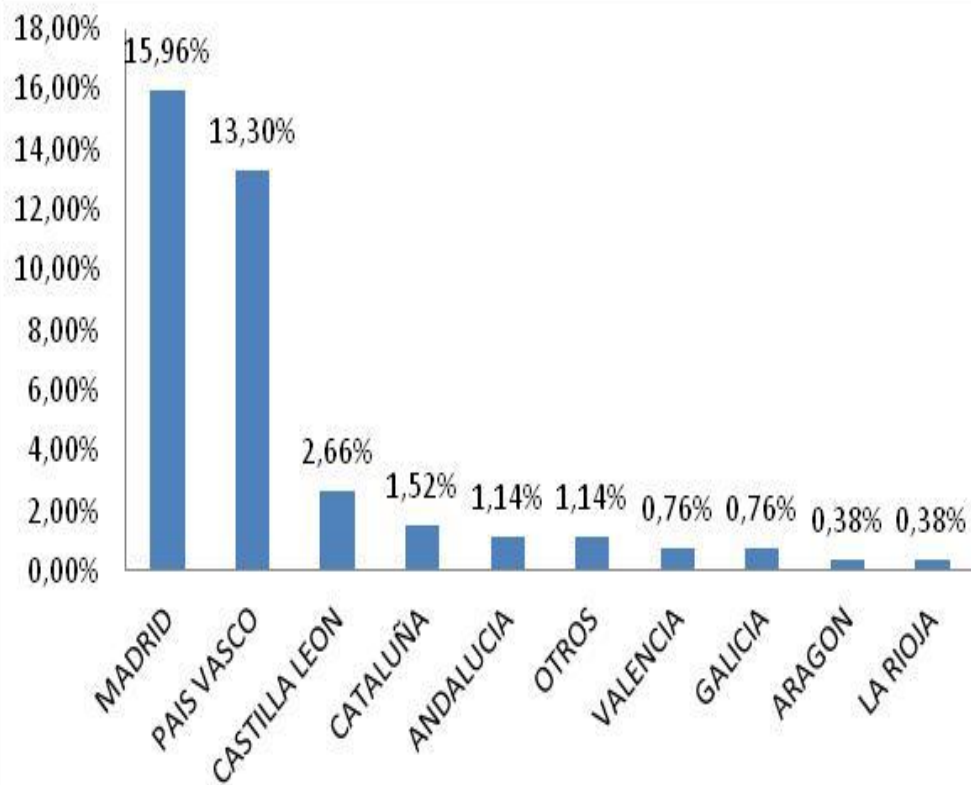


# ORIGEN RESERVAS

## Restaurantes



■ FUERA  
 ■ BURGOS



# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

Un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina. Hoteles y restaurantes a 25€

info.  [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



## DATOS PAGINA WEB

ORGANIZAN



PATROCINA



**Devora, es Burgos**  
**26, 27 y 28 de octubre**  
 un fin de semana de cultura,  
 gastronomía y alta cocina...  
 ofertas en hoteles,  
 restaurantes y museos.



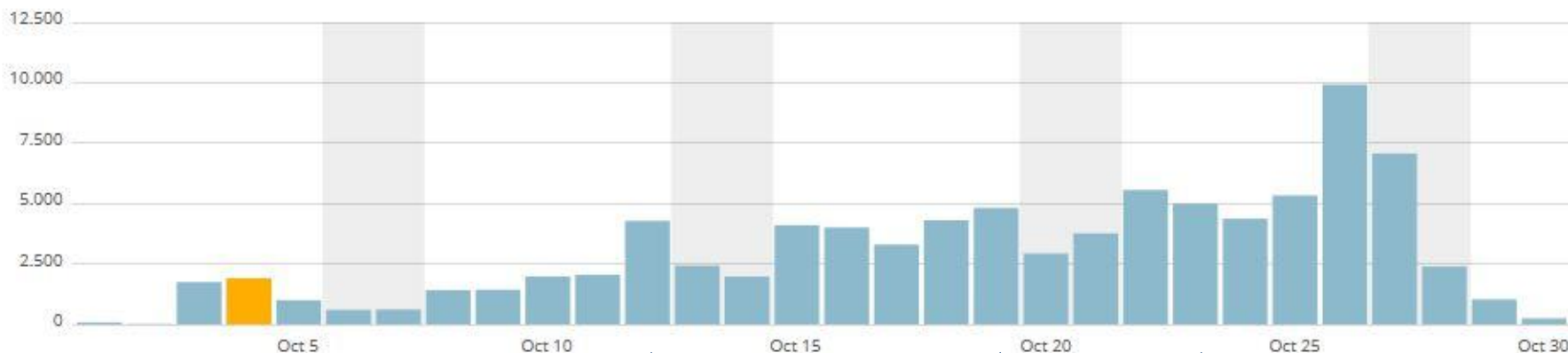
# DATOS PAGINA WEB

[www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)

October 30, 2012, 11:50 am

Devora, es Burgos 25. (WP.com)

Días Semanas Meses



91.169

views all-time

247

visitas hoy

9.926

vistas en tu día más activo, October 26, 2012

[Tablas de Sumario](#)

**VISITAS TOTALES**

91.169

Visitas

**DÍA MAYOR ACTIVIDAD**

26/OCT

9.926 Visitas

**DIAS ACTIVA LA WEB**

3/OCT AL 30/OCT

27 Días

**MEDIA VISITANTES / DÍA**

3.378

Visitantes día

# Devora, es Burgos

26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



BUR  
GOS

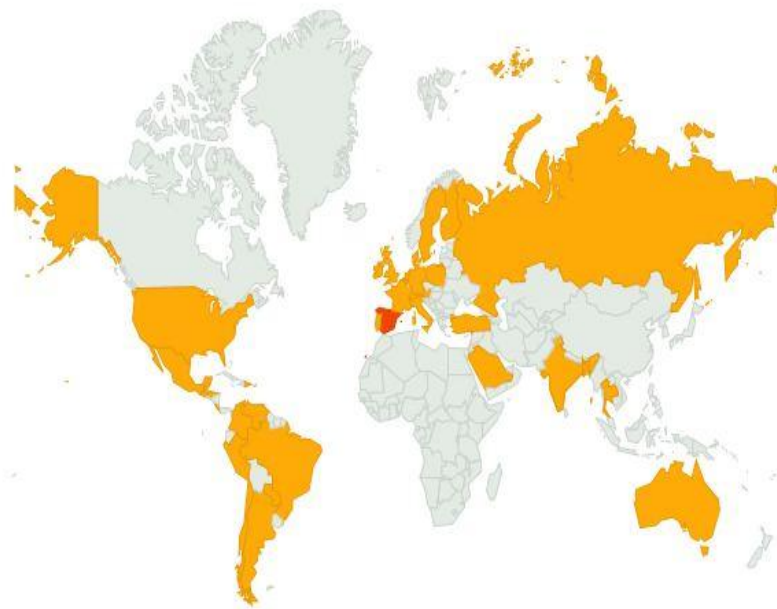
# DATOS PAGINA WEB

## Zonas geográficas

Top Views by Country for todo days ending 2012-10-30 (Summarized)

[7 Days](#) | [30 Days](#) | [Siempre](#)

Country	Views
Spain	89.704
France	370
United Kingdom	244
Germany	154
Portugal	79
United States	44
Belgium	30
Netherlands	30
Thailand	24
Ireland	24
Italy	23
Switzerland	23
Argentina	17
Mexico	12
Costa Rica	8
Chile	8
Paraguay	7
Peru	7
Colombia	7
Brazil	6
Austria	5
Poland	5
India	4



**ESPAÑA** 98.3%

**RESTO** 1.6%

**Devora, es Burgos**  
**26, 27 y 28 de octubre**

un fin de semana de cultura,  
 gastronomía y alta cocina...  
 ofertas en hoteles,  
 restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DATOS PAGINA WEB

## Visitas por CCAA



1 MADRID	27,50%	25.071
2 CASTILLA Y LEÓN	22,00%	20.057
3 EUSKADI	16,50%	15.043
4 NAVARRA	5,50%	5.014
5 CANTABRIA	4,80%	4.376
6 CATALUÑA	4,00%	3.647
7 LA RIOJA	3,50%	3.191
8 GALICIA	2,50%	2.279
9 ASTURIAS	2,50%	2.279
10 ARAGÓN	2,50%	2.279
11 CASTILLA LA MANCHA	2,50%	2.279
12 C.VALENCIANA	2,00%	1.823
13 EXTREMADURA	1,50%	1.368
14 ANDALUCIA	1,50%	1.368
15 OTROS	1,20%	1.094
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>91.169</b>

Devora, es Burgos  
26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DATOS PAGINA WEB

Cómo nos han buscado  
( penetración marca )

DEVORA BURGOS	14,10%
DEVORA ES BURGOS	17,80%
DEVORA 25	15,20%
BURGOS 25	35,20%
BURGOS25.COM	8,00%
OTROS	9,70%

DEVORA	47,10%
BURGOS25	43,20%
OTROS	9,70%



**Devora, es Burgos**  
**26, 27 y 28 de octubre**  
un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DATOS PAGINA WEB

## Qué es lo más visitado

	VISITAS	%
<b>TOTAL VISITAS</b>	<b>91.169</b>	<b>100%</b>
Artículo Burgos Centro de la gastronomía	30.997	34%
Devora Bus	4.376	5%
Feria de Vino	2.279	3%
Diálogos Evogastronomía	5.470	6%
Showcooking	3.647	4%
Programa Total	3.191	4%
Donde devorar ( restaurantes )	18.234	20%
Devora en Burgos ( hoteles )	13.675	15%
Devora Cultura	4.558	5%
Minidevora	3.373	4%
Otros	1.368	2%



# Devora, es Burgos

26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina... ofertas en hoteles, restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DATOS FACEBOOK

[www.facebook.com/BurgosCandidataCapitalGastronomia](http://www.facebook.com/BurgosCandidataCapitalGastronomia)

## Alcance del Facebook Burgos 25 (Personas que han visto tu contenido) del 3/10 al 29/10

3/10 - 10/10	6.984
11/10 - 16/10	8.855
17/10 - 22/10	6.150
23/10 - 29/10	3.512
<b>Total</b>	<b>25.501</b>

## RATIO DE COMUNICACIÓN

1.261	Me gusta (fans)
211.473	Amigos de fans
25.501	Alcance final
<b>12,06% Ratio</b>	

## Procedencia alcande Facebook Burgos 25 (Principales lugares)

Burgos	7.678	30%
OTROS	17.823	70%

Nacionales  
Extranjeros

16.054  
1.769



Madrid	3.109	12%
Barcelona	552	2%
Valladolid	441	2%
Bilbao	404	2%

Perú	Alemania
Francia	Italia
Chile	Portugal
Irlanda	Colombia

Devora, es Burgos  
26, 27 y 28 de octubre  
un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# DATOS PAGINA WEB

## Reputación online

socialmention\*

**Te permite monitorear quién te menciona, dónde y cuándo. Con ella podemos medir la influencia de nuestra marca, evento o asunto en blogs, microblogs, redes sociales, bookmarks, etc.**

Puede rastrear tu influencia en más de 80 medios sociales entre ellos: Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Google, Digg, etc.

**Fuerza (Strength).** Es la probabilidad de que tu marca se está discutiendo en los medios sociales. Lo calculan de forma muy simple: las frases mencionadas en las últimas 24 horas se dividen por el total de posibles menciones. :S

**Sentimiento (Sentiment).** Es el promedio de menciones positivas y negativas.



# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

Un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina. Hoteles y restaurantes a 25€

info.  [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# REPERCUSIÓN EN MEDIOS

ORGANIZAN



PATROCINA



**Devora, es Burgos**  
**26, 27 y 28 de octubre**  
 un fin de semana de cultura,  
 gastronomía y alta cocina...  
 ofertas en hoteles,  
 restaurantes y museos.



# REPERCUSIÓN EN MEDIOS

## Noticias generadas por el evento

**QUIEN**

**AMBITO**

**DONDE**

TODOS LOS MEDIOS LOCALES EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN ( DÍAS 24, 25, 26, 27 Y 28 )

TVE ( regional )	Regional	Informativo
Canal 24h	Nacional	Informativo
TELECINCO	Nacional	Informativo
ABC ( viajar )	Nacional	
ABC	Nacional	
El Economista	Nacional	
El Mundo	Nacional	Reseña en METROPOLI
El Mundo	Nacional	Reportaje fin de semana en Burgos
La posada El Mundo	Regional	
El Norte de Castilla	Regional	
RNE	Nacional	No es un día cualquiera
RNE	Nacional	El ojo crítico
Onda Cero	Nacional	Gente viajera
Cadena Ser	Nacional	La Hora Extra
Cope	Nacional	La linterna
Página web "Capital Española de la Gastronomía"	Nacional	
Publicaciones específicas de gastronomía ( 6 blogs )	Nacional	
Territorio y Márketing	Nacional	

Devora, es Burgos  
26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# REPERCUSIÓN EN MEDIOS

## Qué ha generado el evento económicamente en noticias



Se trata de una valoración económica ESTIMADA

Mide la repercusión en medios a través de noticias generadas por el evento en medios Nacionales, Regionales y Locales.

### TELEVISIÓN

Noticias	9
Referencias	9
Audiencia	6.748.178
<b>valoración</b>	<b>209.679,26 €</b>

### RADIO

Noticias	48
Referencias	48
Audiencia	2.770.075
<b>valoración</b>	<b>43.506,45 €</b>

### PRENSA

Noticias	32
Referencias	32
Audiencia	3.104.486
<b>valoración</b>	<b>124.000,00 €</b>

**TOTALES**

**NOTICIAS GENERADAS**  
**AUDIENCIA TOTAL**  
**VALORACIÓN TOTAL**

89  
12.622.739  
377.185,71 €

# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

Un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina. Hoteles y restaurantes a 25€

info.  [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



## RESUMEN FINAL

ORGANIZAN



PATROCINA



# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

un fin de semana de cultura,  
gastronomía y alta cocina...  
ofertas en hoteles,  
restaurantes y museos.

más detalles en [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



# RESUMEN

## ASISTENTES

Actividad	ASISTENTES	
Feria de Vino	2.500	4.320 copas servidas
Diálogos de Evogastronomía	600	
Showcooking ( Cocina en Vivo )	2.305	
Devora Bus	214	
<b>TOTAL</b>	<b>5.619</b>	

Sector	DATO	MEDIA	Sentimiento de Influencia del evento	ORIGEN
Hoteles	95%	39,53%	Superior a la media	Madrid, País Vasco, Castilla y León
Restaurantes ( Menus devora )	2.350	n.d	Muy superior a la Media ( consulta al sector )	Burgos, Madrid, País Vasco
Bares ( Minidevoras. Tapas )	8.450	n.d	Muy superior a la Media ( consulta al sector )	

Marca	TOTAL	MES	SEMANA	AUMENTO
Fuerza de la Marca Burgos	29%	49%	58%	100,00%
Aumento Ratio de Sentimiento	3:1	4:1	4:1	33%

Internet			
Visitas <a href="http://www.burgos25.com">www.burgos25.com</a>	91.169	visitas	Fundamentalmente de Madrid, Castilla y León, Euskadi, Navarra
<a href="http://www.burgos25.com">www.burgos25.com</a> ( media visitas )	3.378	visitas por día	
Me gusta . Facebook	1.261	personas	Fundamentalmente de Madrid, Valladolid, Bilbao, Barcelona
Alcance en Facebook	25501	personas	

Noticias	
Noticias Generadas	89
Audiencia Total	12.622.739
Valoración Económica Estimada Total	377.185,71 €

# Devora, es Burgos

## 26, 27 y 28 de octubre

Un fin de semana de cultura, gastronomía y alta cocina. Hoteles y restaurantes a 25€

info.  [www.burgos25.com](http://www.burgos25.com)



ORGANIZAN



PATROCINA

